molleau
CHAQUE GOUTTE COMPTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 12 novembre 2026

# Molleau, la start-up française primée qui rend visible l'eau chaude des douches d'hôtel

**Fondée en 2022 à Paris, Molleau aide les hôtels et les résidences à réduire leur consommation d'eau chaude sous la douche, sans travaux et sans toucher au confort. Son compteur de douche, le Molleaumètre, a fait baisser l'eau chaude d'au moins 23 % par douche lors d'un pilote de 8 mois. Primée à plusieurs reprises, la start-up vient de signer avec un premier groupe hôtelier.**

## Le constat : à l'hôtel, personne ne voit ce qu'il consomme

Dans un hôtel, le client ne paie pas son eau et ne voit jamais ce qu'il consomme. Pourtant, un client consomme en moyenne 240 litres d'eau par nuit, et 323 litres en 4 et 5 étoiles (source : DGE, citée par Le Figaro, 30 août 2026). Selon les calculs de Molleau, la douche d'une chambre coûte environ 2,11 € par nuitée, dont les deux tiers en énergie pour chauffer l'eau. Avec la hausse des prix de l'énergie, les épisodes de sécheresse et les exigences des labels environnementaux, la douche est devenue un poste que les hôteliers veulent maîtriser.

## La solution : un compteur compris par tous, en un coup d'œil

Le Molleaumètre se visse entre le robinet et le flexible de douche, en quelques minutes, sans travaux ni outil. Autonome en énergie grâce à une micro-turbine, il fonctionne sans pile ni câble. Il affiche les litres consommés en temps réel, et un anneau lumineux passe du vert au rouge selon des seuils réglables. Pas d'écran séparé, pas de notice, pas de barrière de langue : un client étranger qui reste quelques nuits comprend immédiatement. Le débit ne change pas : le client voit sa consommation et décide lui-même.

Le Molleaumètre s'inscrit dans une plateforme de sensibilisation : un tableau de bord pour l'hôtelier, qui suit l'eau, les euros et le CO2 chambre par chambre, avec des rapports pour le reporting RSE, et une application pour les clients, accessible par QR code, avec défis, écogestes et récompenses.

## Des résultats mesurés en conditions réelles

De novembre 2025 à juin 2026, Molleau a équipé chaque douche d'une résidence parisienne de 28 logements, gérée par Hénéo (groupe RIVP). Sur plus de 3 100 sessions mesurées, avec une phase de référence sans affichage :

- au moins 23 % d'eau chaude en moins par douche ;
- jusqu'à 61 % chez les plus gros consommateurs ;
- 24 logements sur 28 en baisse ;
- −15,5 % au compteur général de la résidence ;
- un débit inchangé et une satisfaction des résidents de 5/5.

## Des hôtels et des résidences déjà clients

Molleau vient de signer avec un premier groupe hôtelier, avec un potentiel de déploiement sur l'ensemble du groupe, et est en discussion avec plusieurs autres opérateurs hôteliers. Côté résidences, la start-up équipe 150 logements avec in'li (groupe Action Logement).

> *« À l'hôtel, personne ne voit ce qu'il consomme. Nous avons fait le choix de montrer plutôt que de contraindre : un chiffre et une couleur suffisent pour que chacun ajuste sa douche, sans*

> *perdre en confort. C'est simple, et c'est mesuré »,* explique Émilie-Laye Birkui, fondatrice de Molleau.

## Une start-up primée et soutenue

- Coup de cœur de la Fondation KPMG (2023) ;
- Coup de cœur de l'innovation entrepreneuriale au Paris de l'Innovation (2024) ;
- lauréate 2025 du concours 101 Femmes Entrepreneures pour Paris, et Coup de cœur du jury Île-de-France ;
- lauréate de la 7e promotion du in'li LAB (Action Logement) et lauréate au SIMI ;
- solution référencée par la Fondation Solar Impulse ;
- soutenue par Bpifrance (subventions Innov'up et FPI), statut Jeune Entreprise Innovante, fondatrice ambassadrice Bpifrance.

Molleau a été accompagnée par Willa, La Ruche, BGE, Les Canaux et Matrice. Le Molleaumètre est protégé par un brevet déposé en 2025, avec extension internationale, et par un dessin et modèle. Sa production en série a été lancée en octobre 2026, avec un assemblage à Paris.

## Vue dans les médias

Molleau a été présentée dans Télématin sur France 2 (5 janvier 2026), a pitché sur BFM Business (25 août 2026), a été citée par Le Figaro parmi les solutions d'économie d'eau pour l'hébergement (30 août 2026) et a fait l'objet d'un portrait sur Big Média, le média de Bpifrance (10 septembre 2026).

---

### À propos de Molleau

Fondée en 2022 à Paris par Émilie-Laye Birkui, qui compte 20 ans d'expérience en marketing et développement commercial, Molleau aide les hôtels et les résidences à réduire leur consommation d'eau chaude sous la douche, grâce au Molleaumètre et à sa plateforme de sensibilisation. Son ambition : devenir la référence de la sobriété hydrique dans l'hébergement touristique et le logement collectif, en France, en Espagne et en Italie. www.molleau.com

**CONTACT PRESSE**
**Emilie-Laye Birkui, fondatrice**
emilie-laye@molleau.com · 07 60 49 50 66
Visuels, vidéos et fiche résultats Hénéo x Molleau sur demande · linkedin.com/company/molleau